



VIA DOMUS

PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE
LA SECONDE SE CONFIRME DÉJÀ FIN MAI 2023

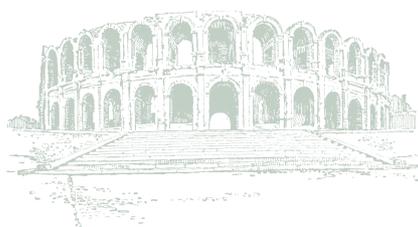
"Ce rendez-vous est bien plus qu'un salon, c'est un événement professionnel et grand-public inédit qui s'inscrit désormais dans la programmation culturelle de la ville d'Arles" a souligné Patrick de Carolis lors de l'inauguration de la première édition de VIA DOMUS.

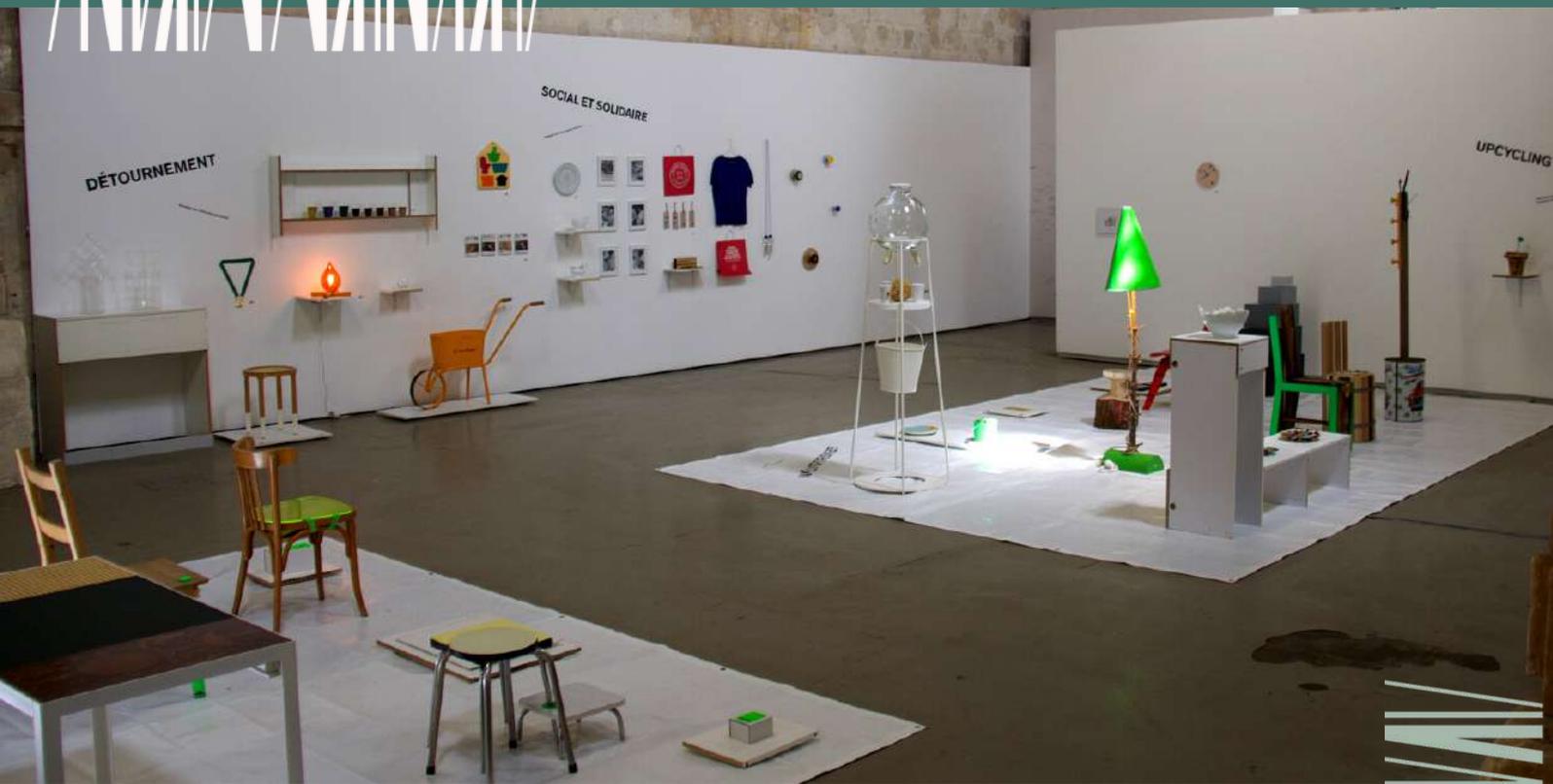
Et les promesses initiales ont été tenues !

L'itinérance dans les sites les plus remarquables de la ville aura permis de mettre en valeur une offre produit cohérente et sélective, portée par **plus de 70 marques**, autour des valeurs connectées d'**éthique** et d'**esthétique**.

Les **conférences** et leurs experts, les **master class**, l'espace **VIA DOMUS Inspiration** - dédié aux ateliers du geste et aux métiers d'art - comme l'**exposition consacrée au collectif 5.5 Designers** ont été les garants d'une diversité de propositions aux allures de festival.

Quant à l'organisation de **dîners confidentiels**, leurs formats inattendus ont rassemblé des personnalités de l'art de vivre curieux de commenter ensemble l'évolution de nos modes de vie.





UN "OFF" QUI PERMET DE DESSINER LES CONTOURS DE LA SECONDE ÉDITION DE VIA DOMUS DU 25 AU 28 MAI 2023.

Si le nombre final de visiteurs s'établit à **4 827**, c'est la **qualité du visitorat** qui a été **remarquée par les exposants**.

Ils confirment avoir vendu tant à des professionnels (hôtels & restaurants, architectes d'intérieur) qu'à des particuliers de Montpellier, Nîmes, Sète, Marseille, Lyon...à une clientèle parisienne et internationale pour leurs résidences secondaires...tout comme à des clients occasionnels notamment américains en séjour en Camargue et en Provence.

"Un rendez-vous commercial que nous promettons de renforcer, tout en conciliant la ligne éditoriale sélective exigée par un consommateur toujours plus attentif aux notions de durabilité, d'authenticité et de traçabilité" selon **Florence Colonna**, à l'initiative de VIA DOMUS avec **Jean-Marc André**.

Pour les marques présentes, VIA DOMUS **confirme dès sa première édition son statut de rendez-vous d'image et de positionnement**. Ainsi, on a noté l'annonce sur le festival, du **lancement de la collection "Arles"**, réalisée exclusivement en laine de Mérinos d'Arles Antique® par la marque **Brun de Vian-Tiran**, en boutique à partir de septembre prochain.



**Côme Di Meglio et Miki Nectoux, DIALOGUE
"nouvelles matières, nouveau design"**



Enfin, ce festival d'un nouvel art de vivre, s'est également confirmé, dès sa première édition, comme un laboratoire des nouvelles énergies et synergies entre professionnels et grand public.

À l'image de l'artiste **Côme Di Meglio** et de l'architecte et designer **Miki Nectoux** qui décident en live au cours de leur conférence **"nouvelles matières, nouveau design"** d'initier une **collaboration** entre leurs deux savoir-faire.

L'organisateur a d'ailleurs confirmé que la **seconde édition renforcera encore sa programmation BtoB** en établissant deux journées professionnelles en semaine.

"De belles rencontres, incarnées... l'énergie d'un nouvel art de vivre a soufflé sur cette première édition de VIA DOMUS. Dans art de vivre, il y a ART... et il y a VIVRE : les énergies créatives confluent à l'occasion de VIA DOMUS." souligne Jean-Marc André, Directeur de VIA DOMUS et de Midi Events.



**Rendez-vous l'année prochaine
du jeudi 25 au dimanche 28 mai 2023.**



A PROPOS & CONTACTS

A propos de Midi Events :

Midi Events agence événementielle du groupe Dépêche, éco-responsable, basée à Montpellier, produit en nom propre plus de 80 événements professionnels et grand public par an, majoritairement en Occitanie.

A propos du groupe La Dépêche du Midi :

6 quotidiens : La Dépêche du Midi, Midi Libre, Le Petit Bleu, La Nouvelle République des Pyrénées, L'Indépendant et Centre presse Aveyron

3 hebdomadaires : Le Journal de Millau, Le Villefranchois, La Gazette du Comminges

1 magazine : Midi Le Mag

Via Occitanie : Réseau de chaînes de télévisions locales diffusé en Occitanie

Le Journal du Rugby : Midi-Olympique et des magazines de presse en périodique

Des sites Web : édités par La Dépêche Interactive

L'agence de presse : Dépêche News

1 agence de communication : L'Agence

1 pôle évènementiel : Dépêche Events & Midi Events

2 centres d'impression : Occitanie d'imprimerie & l'imprimerie du Midi

Contacts :

Directeur

Jean-Marc ANDRÉ - jmandre@midilibre.com - 06.74.97.30.21

Directrice artistique et commerciale

Florence COLONNA – fcolonna.rouage@gmail.com – 06 63 79 11 44

Responsable développement & partenariats

Sylvie MEURIOT – smeuriot@midilibre.com – 06 85 53 95 79

Contacts presse - LA VILLA, Maison de communication

Margaux CORREIA – mcorreia@lavillagroupe.com – 06 75 37 82 43

Aurore DUPUY – adupuy@lavillagroupe.com – 06 78 52 70 97

