

« LES DIALOGUES VIA DOMUS »

LE RENDEZ-VOUS D'UN NOUVEL ART DE VIVRE, PRÉSENTE SON PROGRAMME DE CONFÉRENCES

La première édition VIA DOMUS se tiendra du 26 au 29 mai 2022 à Arles et nous entraîne à la découverte des entreprises et des artisans qui réinventent la maison de demain. Une programmation complétée par plusieurs Dialogues avec les protagonistes d'un art de vivre plus durable, éthique et innovant.

INVENTAIRE : la toute première rétrospective des 5.5 Designers



Jeudi 26 mai – Le Collatéral

Pionnier de l'upcycling en France depuis sa création en 2003, le **collectif 5•5** fait son tout premier exercice d'inventaire. Une exclusivité **VIA DOMUS** qui retrace les étapes d'un parcours atypique de presque deux décennies de créations.

Savoir-faire et humour, pragmatisme et bon sens peuvent devenir le socle d'une approche responsable, durable et joyeuse du design. C'est là le territoire de recherche et la signature des **5•5** pour réintroduire dans la chaîne de consommation, des objets ou des matériaux destinés à être jetés. Quitte à les entraîner vers de nouveaux usages, vers une nouvelle esthétique, bien au-delà de leurs premières vies.

Le collectif prendra la parole pour revenir sur leurs parcours, leurs créations et leurs engagements pour un design plus responsable.

5-5.paris

Les matières premières, enjeux de l'éco-design : pour une utilisation durable des ressources



Jeudi 26 mai – Le Collatéral

Qu'elles soient intégrées à la chaîne opératoire de l'entreprise ou issues d'initiatives revalorisant leur relocalisation, l'approvisionnement en matières premières de proximité est devenu garant d'une production responsable. Une démarche qui intègre les valeurs d'éthique sociale et de développement durable.

Un dialogue entre deux entreprises labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) :

- **Jean-Louis BRUN**, directeur général de Brun de Vian-Tiran
- **Julien TUFFERY**, Atelier Tuffery

BRUN DE VIAN-TIRAN - Assemblage et teinture...filature et ourdissage...fouage et bordage...chez Brun de Vian-Tiran, l'élaboration d'une couverture, d'une écharpe ou d'un châle requiert 15 étapes de fabrication. Un processus complexe où interagissent à parité technologie et geste, modernité et transmission.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) depuis 2009, la manufacture Brun de Vian-Tiran est installée à l'Isle-sur-la-Sorgue depuis 1808 et se singularise par sa recherche des fibres naturelles les plus nobles au monde, les laines (Mérinos, Mohair, Alpaca, Cachemire), mais également soie, coton et lin. Emmenée par Jean-Louis Brun 8^e génération, la marque conjugue création avec innovation - un partenariat avec l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI) élargit son champ des possibles - et perpétue une activité qui est depuis toujours écoresponsable. Une entreprise qui a participé à la redécouverte du Mérinos d'Arles Antique, la laine la plus fine d'Europe, et a permis de reconstituer avec les éleveurs un cheptel de 25 000 têtes. Une démarche de valorisation des laines de France que Jean-Louis Brun étend au niveau national comme cofondateur du collectif Tricolor.



brundeviantiran.com

ATELIER TUFFERY – Pionnier du Jeans en France, c'est à Florac que Célestin Tuffery créé en 1892 son premier vêtement de travail teint à l'indigo. Un jeans toujours réalisé à la main qui nécessite l'assemblage de 44 pièces et utilise des fibres naturelles, pour la plupart produites en France - le chanvre textile d'Occitanie, la laine des Cévennes - et en Europe, le coton espagnol et grec (90% du sourcing).

4^e génération de tailleurs-confectionneurs, Julien Tuffery est l'héritier du geste de ses prédécesseurs : partisan du Made in France, il incarne le renouveau de ce patrimoine artisanal national, en recherche permanente de nouveaux modèles, de nouvelles coupes contemporaines. Une production réalisée à la demande, en flux tendu, sans stocks.

Actionnaire d'une coopérative active dans des projets écologiquement et socialement responsables, Atelier Tuffery participe au redéploiement de la culture du chanvre qui ne consomme pas d'eau, sans intrant ni pesticide.

La mode méditerranéenne existe-t-elle ?



 **Vendredi 27 mai – Le Collatéral**

Le **FONDS DE DOTATION MAISON MODE MÉDITERRANÉE** et ses experts présentent le Méditerranéisme : le sud serait-il le point cardinal d'une mode identifiable et codifiée, d'un style au vocabulaire créatif métissé où « lumière » et couleurs, fluidité et utilisation de matières naturelles, production éthique, circuits courts et savoir-faire ancestraux tracent les contours d'une modernité méditerranéenne ?

Dialogue avec :

- **Laurence DONNAY**, assistante de conservation/médiatrice culturelle au château Borély, musée des Arts décoratifs, de la Faïence et de la Mode de Marseille
- **Khémis BEN LAKHDAR**, doctorant en histoire de l'art et de la mode
- **Saveria MENDELLA**, doctorante en anthropo-linguistique

Laurence Donnay associera histoire et découverte des jeunes générations de créateurs du pourtour méditerranéens, **Khémis Ben Lakhdar** partagera son analyse de l'influence de l'orientalisme dans notre art de vivre et la linguiste **Saveria Mendella** décryptera le langage de la mode.



Image libre de droit

Comment concilier mémoire, innovations techniques et création ?

 **Samedi 28 mai – Le Collatéral**

Ambiance jungle, effet 3D en trompe-l'œil ou parti pris géométrique, le papier peint panoramique et son corollaire le décor, refont surface dans nos intérieurs contemporains. Au XIX^e siècle, ces spécialités françaises, imprimées en xylographie, font office d'ornement à part entière en une fresque continue, sans répétition, et s'adaptent aux hauteurs sous plafond, aux coupures de fenêtres, de cheminées, de portes...

Elles permettent à la bourgeoisie naissante de parer ses espaces de réception, de satisfaire sa curiosité 'romantique'. Aujourd'hui, la complexe et onéreuse 'impression à la planche de bois' cohabite avec la démocratique impression numérique qui permet toutes les audaces et des créations sans limites.

Dialogue avec :

- **Véronique DE LA HOUGUE**, experte, conservateur en chef du Département des Papiers peints au MAD de 1982 à 2017
- **Patrick FREY**, directeur des relations internationales chez Pierre Frey
- **Jean-Etienne BELICARD**, président d'Isidore Leroy



Image libre de droit

PIERRE FREY - Symbole international d'un art de vivre à la française, membre du Comité Colbert, la société Pierre Frey a été créée en 1935. Spécialisée dans le tissu d'ameublement, elle élargit aujourd'hui ses collections aux papiers peints, au mobilier, aux tapis et moquettes sur-mesure, dans un mélange éclectique d'inspirations ethniques, de références au XVIII^e siècle français ou à l'art contemporain. Le fonds patrimonial Pierre Frey rassemble des milliers de documents et lève le voile sur le processus de création : enrichi en permanence, il se place au cœur de la démarche créative.



pierrefrey.com



isidoreleroy.com

ISIDORE LEROY - En 1842, Isidore Leroy dépose un brevet lui permettant d'imprimer en continu sur du papier : la technique manuelle 'à la planche' est révolue. Une actualité qui propulse la société dans l'ère industrielle.

En 1877, il invente 'la machine à imprimer 26 couleurs' à l'origine des décors panoramiques souhaités par une bourgeoisie prospère. Après l'Art Nouveau, l'Art Déco impose ses tendances aux figures géométriques et confère à l'entreprise une place de leader en France et en Europe.

L'impression numérique et son rendu exceptionnel des couleurs vont donner une nouvelle vie aux dessins originaux des XIX^e et XX^e siècles et favoriser une dynamique particulière avec les artistes contemporains.

À propos du Collatéral :

Le Collatéral est un lieu d'hospitalité hors norme, ouvert à la création, à l'innovation et au partage ; les transformations qu'il a connues au fil des siècles - entre sacré, plaisir et commerce - lui ont procuré l'énergie et la sérénité propices à désorienter juste ce qu'il faut ses hôtes : un pas de côté nécessaire pour lâcher prise, sortir de ses schémas habituels, regarder les choses différemment...

À propos du Groupe La Dépêche du Midi :

6 quotidiens : La Dépêche du Midi, Midi Libre, Le Petit Bleu, La Nouvelle République des Pyrénées, L'Indépendant et Centre presse Aveyron

3 hebdomadaires : Le Journal de Millau, Le Villefranchois, La Gazette du Comminges

1 magazine : Midi Le Mag

Via Occitanie : Réseau de chaînes de télévisions locales diffusé en Occitanie

Le Journal du Rugby : Midi-Olympique et des magazines de presse en périodique

Des sites Web : édités par La Dépêche Interactive

L'agence de presse : Dépêche News

1 agence de communication : L'Agence

1 pôle évènementiel : Dépêche Events & Midi Events

2 centres d'impression : Occitanie d'imprimerie & l'imprimerie du Midi

Contacts commerciaux

Directrice artistique et commerciale

Florence COLONNA – fcolonna.rouage@gmail.com – 06 63 79 11 44

Responsable développement & partenariats

Sylvie MEURIOT – smeuriot@midilibre.com – 06 85 53 95 79

Contacts presse - VILLAMONET

Margaux CORREIA – mcorreia@villamonet.fr – 06 75 37 82 43

Aurore DUPUY – adupuy@villamonet.fr – 06 78 52 70 97

Informations pratiques

Du 25 au 29 mai 2022
Centre-ville de Arles

Pour rejoindre VIA DOMUS en ligne :
www.viadomusarles.com

