

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ARLES, LE 24 FÉVRIER 2022



Le Studio 5•5 s'expose à VIA DOMUS Église des Trinitaires Arles Du 26 au 29 mai 2022

Pionnier de l'upcycling en France depuis sa création en 2003, le collectif 5•5 fait son tout 1^{er} exercice d'inventaire. Une exclusivité VIA DOMUS qui retrace les étapes d'un parcours atypique de presque deux décennies de créations.

Savoir-faire et humour, pragmatisme et bon sens peuvent devenir le socle d'une approche responsable, durable et joyeuse du design. C'est là le territoire de recherche et la signature des 5•5 pour réintroduire dans la chaîne de consommation des objets ou des matériaux destinés à être jetés. Quitte à les entraîner vers de nouveaux usages, vers une nouvelle esthétique, bien au-delà de leurs premières vies !

Un brin provocateur, l'intuition initiale de ceux qui ont été qualifiés à leur début de 'chirurgiens du design' s'est imposée comme principe de création face aux excès de la surconsommation, du gaspillage ou de l'obsolescence programmée. Un parti-pris désormais fédérateur qui fait l'unanimité et séduit marques et éditeurs, de la grande consommation à l'univers du luxe, de la grande série à la production d'éditions limitées. Une occasion supplémentaire pour démontrer que la valeur d'un objet ne réside pas uniquement dans son prix !

UN INVENTAIRE A LA 5•5

La liste est longue, digne d'un inventaire à la Prévert. En 20 ans, les 5•5 ont donné vie à des objets insolites, parfois incongrus, surréalistes, à la limite de la blague et souvent affranchis des canons de beauté. L'exposition INVENTAIRE décortique leurs thèmes de recherches, permet de revenir sur ces objets manifestes qui révèlent un engagement sociétal, au-delà d'une seule approche stylistique. Un étalage minutieux qui offre de nouvelles façons d'envisager le métier de designer et sa responsabilité de créer des produits massivement distribués dans notre vie quotidienne :

Une chaise avec béquille, un porte-cintre, une fourchette télécommande, un pichet rond comme un soleil, une cuillère rond de serviette, une boîte à pile, un balai en châtaignier, une contrefaçon mis sous scellé, un vase Harcourt à petit prix, un tabouret tourné dans une souche, un solitaire en coquilles d'escargots, un buffet recousu, une lampe velouté de lumière, un feuilleté de livres, une ampoule qui brille dans le ciel, une glace en forme d'iceberg, des tabourets greffés, des tables vitrines, des étagères à 8 équerrres, une maison en éponge, un bouquet d'ampoules, des pantoufles qui roulent, un vase treillage, un radiateur en verre, un seau lampe, un saladier spaghetti, une clé en forme de clé, une ligne de lumière, un tabouret cordé, une lampe branchée, un bac à douche en sable, un chandelier multiprise, un plateau à 1€, un verre de cantine, une maison en éponge, un coussin ventre, une tasse capsule, un peigne sans dent, une chaise qui s'arrose, un sac filet d'ordinateur...

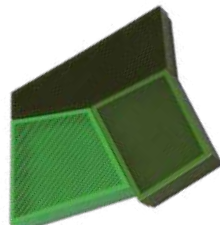
A propos de Midi Events

Midi Events agence événementielle du groupe Dépêche, éco-responsable, basée à Montpellier, produit en nom propre plus de 80 événements professionnels et grand public par an. Midi Events a notamment créé dès mars 2019 le Forum Le Monde Nouveau ; ce forum national et grand public de la transition environnementale et sociétale a réuni plus de 15 000 visiteurs lors de sa dernière édition en septembre 2021 à Montpellier. Le lancement de VIA DOMUS, confirme l'ambition de Midi Events de fédérer publics et partenaires autour d'un événementiel porteur de sens et d'engagement.

CONTACTS COMMERCIAUX
 Directrice artistique et commerciale
 Florence Colonna : 06 63 79 11 44
 fcolonna.rouage@gmail.com
 Responsable développement & partenariats
 Sylvie Meuriot : 06 85 53 95 79
 smeuriot@midilibre.com

CONTACTS PRESSE - VILLAMONET
 Margaux Correia : 06 75 37 82 43
 mcorreia@villamonet.fr
 Aurore Dupuy : 06 78 52 70 97
 adupuy@villamonet.fr

INFORMATIONS PRATIQUES
 Du 26 au 29 mai 2022 Centre-ville de Arles
 Pour rejoindre VIA DOMUS en ligne :
www.viadomusarles.com



A propos du Groupe La Dépêche du Midi

- **6 quotidiens** : La Dépêche du Midi, Midi Libre, Le Petit Bleu, La Nouvelle République des Pyrénées, L'Indépendant et Centre presse Aveyron
- **3 hebdomadaires** : Le Journal de Millau, Le Villefranchois, La Gazette du Comminges
- **1 magazine** : Midi Le Mag
- **Via Occitanie** : Réseau de chaînes de télévisions locales diffusé en Occitanie
- **Le Journal du Rugby** : Midi-Olympique et des magazines de presse en périodique Des sites Web : édités par La Dépêche Interactive
- **L'agence de presse** : Dépêche News
- **1 agence de communication** : L'Agence
- **1 pôle événementiel** : Dépêche Events & Midi Events
- **2 centres d'impression** : Occitanie d'imprimerie & l'imprimerie du Midi

